

Hà Nội, ngày 12 tháng 5 năm 2025

THẺ LỆ

Cuộc thi “Khởi nghiệp trong nền kinh tế sáng tạo”

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hoá sáng tạo, trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên; hỗ trợ hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển đổi số, thương mại hoá hình thành các dự án khởi nghiệp trong các cơ sở giáo dục đại học; nâng cao chất lượng dạy học trong các cơ sở giáo dục đại học gắn việc học tập đi đôi với thực hành.
- Tạo môi trường để sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.
- Tìm kiếm các dự án, ý tưởng khởi nghiệp khả thi của sinh viên; hỗ trợ ươm tạo để từng bước thành lập các doanh nghiệp khởi nghiệp.
- Thu hút sự quan tâm của cộng đồng doanh nghiệp đối với các hoạt động nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ, hỗ trợ khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong các trường đại học nhằm tăng cường kết nối, thúc đẩy việc nghiên cứu và đổi mới sáng tạo theo hướng giải quyết các vấn đề thực tiễn của doanh nghiệp, khuyến khích phát triển các ý tưởng đổi mới sáng tạo trong kinh doanh.

II. CHỈ ĐẠO, TỔ CHỨC CUỘC THI

1. **Đơn vị chỉ đạo:** Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật, Đại học Quốc gia Hà Nội, Việt Nam
2. **Đơn vị đồng tổ chức:** Đại học Sư phạm Quảng Tây, Trung Quốc

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM DỰ

1. **Đối tượng:**
2. Sinh viên Việt Nam (quốc tịch Việt Nam hoặc gốc Việt Nam) đang học tập tại Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật, Đại học Quốc gia Hà Nội có mong muốn khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; có ý tưởng, dự án, đề tài nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ.

Một số lưu ý:

- Các đội dự thi không quá 05 (năm) thành viên (không bao gồm các nhân sự kỹ thuật, hỗ trợ, cố vấn...) đáp ứng đúng quy định về đối tượng dự thi.
- Một đội có thể tham gia dự thi với nhiều ý tưởng/ sản phẩm khác nhau

- Đội thi cần đảm bảo dự án không vi phạm quy định về sở hữu trí tuệ.

3. Các lĩnh vực dự thi:

- Quảng cáo
- Kiến trúc
- Phần mềm và các trò chơi giải trí
- Thủ công mỹ nghệ
- Thiết kế
- Điện ảnh
- Xuất bản
- Thời trang
- Nghệ thuật biểu diễn
- Mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm
- Truyền hình và phát thanh
- Du lịch văn hoá

4. Tiêu chí dự án tham gia dự thi

- Dự án đi từ kết quả nghiên cứu khoa học hoặc các mô hình, dịch vụ kinh doanh mới được ứng dụng để giải quyết các vấn đề thực tiễn của xã hội và các doanh nghiệp.
- Dự án sử dụng những công nghệ sẵn có để tạo ra giải pháp ứng dụng trong từng lĩnh vực, ngành nghề mà doanh nghiệp/ xã hội đang quan tâm hay đang có nhu cầu.
- Các ý tưởng, giải pháp phải gắn liền với thực tế và có khả năng hiện thực hoá, thương mại hoá trong tương lai gần.

IV. QUY ĐỊNH VỀ CÁC VÒNG THI

1. Vòng Sơ khảo

- Hội đồng Ban Giám khảo của Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật và Đại học Sư phạm Quảng Tây chấm vòng sơ loại (dựa trên bài thi), lựa chọn 15 dự án để tham gia vào Vòng Chung kết. Các dự án không đủ, đúng tiêu chí cuộc thi sẽ bị loại khỏi cuộc thi.
- Thời gian nộp hồ sơ dự án: **Trước 17:00 ngày 25 tháng 5 năm 2025**

2. Vòng Bán kết (25/5/2025 – 1/6/2025)

- Ban Giám khảo chấm các dự án vượt qua Vòng Sơ khảo và phỏng vấn trực tiếp để chọn ra 06 dự án bước vào vòng Chung kết.
- Vòng Bình chọn: Các đội được chọn tham gia vào vòng Chung kết nộp bài dự thi dạng video thuyết minh về dự án để tham gia Vòng bình chọn, lấy ý kiến các cá nhân, nhà đầu tư trong nước và quốc tế (gọi chung là độc giả). Đội có số lượt bình chọn hợp lệ cao nhất sẽ đạt giải Dự án được yêu thích nhất.
- Thời gian gửi video: **Trước ngày 01 tháng 6 năm 2025**
- Nền tảng bình chọn: Trang Facebook chính thức của Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật (<https://www.facebook.com/sis.vnu.edu.vn/>)

3. Vòng Chung kết (Trước 10/6/2025)

- Đội thi thuyết trình, trình bày về dự án trực tiếp trong thời gian tối đa 5 phút. Ban Giám khảo chấm tối đa 10 phút đối với phần hỏi đáp.
- Ban Giám khảo đánh giá kết quả của các dự án theo quy định.

V. GIẢI THƯỞNG

1. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải Nhất: Cúp, giấy chứng nhận, tiền mặt, tham gia chương trình thăm quan trải nghiệm tại Trung Quốc do Đại học Sư phạm Quảng Tây hỗ trợ
- 02 Giải Nhì: Cúp, giấy chứng nhận, tham gia chương trình thăm quan trải nghiệm tại Trung Quốc do Đại học Sư phạm Quảng Tây hỗ trợ
- 03 Giải Ba: Cúp, giấy chứng nhận, tiền mặt
- 01 Giải Dự án được yêu thích nhất: Cúp, giấy chứng nhận, quà tặng của nhà tài trợ

(Giá trị giải thưởng sẽ được cập nhật và công bố trên Fanpage của Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật)

2. Hình thức trao giải

- Giải thưởng được công bố và Trao trực tiếp trong Vòng Chung kết.
- Tiền giải thưởng sẽ được chuyển khoản đến tài khoản của đại diện các đội tham dự cuộc thi. Cá nhân đại diện đội tham dự Cuộc thi cần cung cấp các thông tin như sau: Họ tên người nhận tiền (viết đủ dấu), đơn vị, số điện thoại, email, Thông tin tài khoản (số tài khoản, tên chủ tài khoản, ngân hàng, chi nhánh).

VI. HỒ SƠ DỰ THI

1. Yêu cầu về hồ sơ dự thi

- 01 Phiếu đăng ký dự thi có dấu xác nhận của đơn vị, mỗi đội không quá 5 thành viên (theo mẫu tại phụ lục 01).
- 01 Bản mô tả ý tưởng, đề án khởi nghiệp sáng tạo (theo mẫu tại phụ lục 01). Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, tối đa là 10 trang, được đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman.
- Các tài liệu, mẫu vật có liên quan khác (nếu có) để minh họa cho ý tưởng, đề án khởi nghiệp trong nền kinh tế sáng tạo
- Các dự án đã có sản phẩm mẫu, gửi kèm ảnh/video để minh chứng
- Video clip thuyết trình cho Vòng Bình chọn (theo hướng dẫn trong phụ lục 02).
- Hồ sơ được Scan và gửi về địa chỉ email: khcnhpt.sis@vnu.edu.vn. Bản cứng gửi về địa chỉ: Phòng Khoa học công nghệ và Hợp tác phát triển, Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật, Phòng 603, Tòa G7, Đại học Quốc gia Hà Nội, 144 Xuân Thủy, Dịch Vọng Hậu, Cầu Giấy, Hà Nội.

2. Quy định về hồ sơ đăng ký dự thi

- Cá nhân, đội dự thi chịu trách nhiệm về sự chính xác, trung thực, khách quan về những thông tin, số liệu trong hồ sơ dự thi. Nếu phát hiện nội dung hồ sơ dự thi

không trung thực, chính xác, hoặc có xung đột với quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam của chủ thể khác, sẽ bị loại ngay lập tức tại thời điểm bị phát hiện.

- Hồ sơ dự thi được bảo mật theo quy định của pháp luật cho tới ngày công bố kết quả Cuộc thi. Hồ sơ dự thi sẽ không được trả lại. Các sản phẩm hoặc mô hình kèm theo hồ sơ dự thi nếu có, sẽ được trả lại trong vòng 15 ngày sau Lễ trao giải, nếu người dự thi yêu cầu.
- Quyết định của Ban Tổ chức cuộc thi là quyết định cuối cùng khi xảy ra tranh chấp, vi phạm nêu trên.

VII. THÔNG TIN LIÊN HỆ

- Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi: Phòng Khoa học công nghệ và Hợp tác phát triển, Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật, ĐHQGHN.
- Địa chỉ: Phòng 603, Tòa G7, Đại học Quốc gia Hà Nội, 144 Xuân Thủy, Dịch Vọng Hậu, Cầu Giấy, Hà Nội.
- Đầu mối liên hệ: Th.S Trần Minh Anh – Chuyên viên Phòng Khoa học công nghệ và Hợp tác phát triển, điện thoại: 0948251468, email: minhanh98@vnu.edu.vn

PHỤ LỤC 01
Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi “Khởi nghiệp trong nền kinh tế sáng tạo năm 2025”

Bìa dự án

CUỘC THI
“KHỞI NGHIỆP TRONG NỀN KINH TẾ SÁNG TẠO NĂM 2025”



(Tên dự án):
Thuộc lĩnh vực: (Các lĩnh vực theo quy định tại Thể lệ Cuộc thi)

NHÓM THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người)

Trang thứ 1:

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

1. Họ và tên trưởng nhóm:
2. Năm sinh:; Số CCCD:
3. Lớp:
4. Số điện thoại liên hệ:
5. Email:
6. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, năm sinh, cố CCCD, chuyên ngành đang theo học, Email, số điện thoại, không quá 05 người).
7. Giải thưởng/ thành tích đã đạt được (nếu có)
.....
.....
.....

Trang thứ 2:

Tóm tắt dự án

- Ý tưởng chính của dự án (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/ dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt 3-5 dòng)

Trang thứ 3:

Nội dung chính của dự án

A. Mô tả dự án khởi nghiệp

- 1) Ý tưởng xuất phát từ đâu, giải quyết vấn đề, nhu cầu gì cho khách hàng.
- 2) Mô tả sản phẩm kinh doanh (quy trình sử dụng, tính năng, cấu tạo, giá trị sản phẩm đem lại cho khách hàng, giá trị đặc trưng của sản phẩm khác biệt so với sản phẩm khác tương tự trên thị trường)
- 3) Công nghệ được ứng dụng để tạo ra sản phẩm là gì?
- 4) Thị trường sản phẩm hướng đến là thị trường nào? (Địa phương/ trong nước/ nước ngoài), Quy mô thị trường như thế nào? Tốc độ, tiềm năng tăng trưởng của thị trường ra sao? Thị trường đang có bao nhiêu đối thủ cạnh tranh (Liệt kê các đối thủ cạnh tranh chính; điểm mạnh, yếu của các đối thủ cạnh tranh như thế nào?)
- 5) Khách hàng của sản phẩm hướng tới đối tượng nào? Nằm ở phân khúc thị trường nào (Cao cấp, trung cấp, bình dân)
- 6) Giá của sản phẩm là bao nhiêu? (Giải thích rõ cách định giá sản phẩm, tại sao lại bán giá sản phẩm như thế?); Doanh thu của dự án tới từ đâu; Để triển khai dự án cần những chi phí gì? Dự kiến điểm hoà vốn của dự án.

B. Mô tả dự án khởi nghiệp

- 1) Kế hoạch bán hàng? (Các kênh bán hàng là những kênh nào?, Cách thức tiếp cận thị trường, khách hàng như thế nào?, Đưa ra quy trình bán hàng?)
- 2) Nhân sự triển khai dự án gồm những thành viên nào? (Năng lực, thế mạnh, chuyên môn của từng thành viên, vai trò của từng thành viên trong dự án)
- 3) Tài chính (Vốn cần thiết để triển khai dự án, Cách thức huy động vốn từ đâu?)
- 4) Định hướng kinh doanh trong tương lai? (Lộ trình dự kiến phát triển dự án kinh doanh như thế nào, các mốc mục tiêu về tài chính, quy mô phát triển thị trường?...)

C. Bản Mô hình Lean Canvas của dự án

VẤN ĐỀ Liệt kê các vấn đề khách hàng đang gặp phải Liệt kê các nhu cầu, khách hàng muốn	GIẢI PHÁP Liệt kê các giải pháp khả thi để giải quyết vấn đề và nhu cầu của khách hàng	TUYÊN BỐ GIÁ TRỊ ĐỘC NHẤT	LỢI THẾ CẠNH TRANH Lợi thế cạnh tranh của dự án mà đối thủ khó bắt chước, sao chép được là gì.?	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG Liệt kê đối tượng khách hàng mục tiêu của dự án Mô tả đặc điểm, chân dung khách hàng mục tiêu
	CÁC CHỈ SỐ QUAN TRỌNG Liệt kê các chỉ số quan trọng đánh giá hiệu quả kinh doanh của dự án		KÊNH Liệt kê các cách tiếp cận khách hàng	
CẤU TRÚC CHI PHÍ Liệt kê các chi phí để triển khai dự án			DÒNG DOANH THU Liệt kê các dòng doanh thu của dự án	

PHIẾU ĐĂNG KÝ
THAM GIA CUỘC THI KHỞI NGHIỆP
TRONG NỀN KINH TẾ SÁNG TẠO NĂM 2025

I. Thông tin về các thành viên tham gia dự án

1. Họ và tên trưởng nhóm:
2. Ngày sinh:
3. Số CCCD: Ngày cấp:
4. Địa chỉ:
5. Sinh viên lớp: Khoa: Trường:
6. Số điện thoại liên hệ:
7. Email:
8. Danh sách thành viên trong nhóm (không quá 05 thành viên)

STT	Họ và Tên	Năm sinh		CCCD	Email	SĐT	Trưởng nhóm
		Nam	Nữ				
1							
2							
3							
4							
5							

(Lưu ý: Điền đầy đủ thông tin thành viên để làm căn cứ cho việc trao giải thưởng, giấy chứng nhận. Các dự án không được bổ sung, sửa đổi thông tin thành viên khi đã gửi phiếu đăng ký cho Ban Tổ chức)

II. Thông tin dự án

1. Tên dự án:
2. Lĩnh vực:

3. Hiện trạng

☐ Đã thương mại hoá

☐ Chưa thương mại hoá

(ý tưởng/ đã có sản phẩm mẫu)

4. Giấy phép đăng ký kinh doanh (nếu có):
(ảnh chụp/ bản scan giấy phép có dấu xác nhận)

PHỤ LỤC 02

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình

1. Video Clip không quá 03 phút, dung lượng không quá 500MB.
2. Video Clip ý tưởng khởi nghiệp phải được xây dựng bởi các thành viên đội dự thi và có thể sử dụng kết hợp các yếu tố thuyết trình vào Video Clip.
3. Hình thức Video Clip mang phong thái kinh doanh, tuy nhiên được sử dụng các hình thức sáng tạo, mang tính hài hước để tăng sự tương tác, tạo hứng thú, khả năng tiếp cận người xem.
4. Video Clip cần thể hiện một số nội dung sau
 - Giới thiệu về Đội thi và các thành viên trong đội thi. Ý nghĩa xã hội của dự án. Giới thiệu tóm tắt về sản phẩm dịch vụ, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm/dịch vụ, mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ.
 - Đánh giá về tính khả thi của dự án. Thông điệp của dự án muốn truyền tải đến cộng đồng. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
5. Thời gian của Video Clip: Tối đa 03 phút.
6. Video Clip cần tuân thủ các yêu cầu về bản quyền. Các đội dự thi không được sử dụng âm thanh, hình ảnh hay các trích dẫn nào khác có bản quyền mà không có dẫn nguồn cụ thể. Bất kỳ Video Clip nào có yếu tố vi phạm bản quyền sẽ không được chấm thi.